

Vrijwilligers Enquête

Samen maken we Margriet sterk!

- Response: 40% (144 geadresseerde / 59 antwoorden)

- 1 Hoogste response leeftijdsgroep:
 - 1) 45-54 jaar (27x) 4) 16-24 jaar (3x)
 - 2) 35-44 jaar (19x) 5) 65+ (3x)
 - 3) 55-64 jaar (5x) 6) 25-34 jaar (2x)

- 3 Grootste gedeelte 30x traint of begeleid een team

- 4 Op 6 reacties na is ieder vrijwilliger langer dan 2 jaar actief binnen Margriet.

- 5 43x wordt er aan gegeven dat er NOOIT (13x) tot Zelden (30x) contact is ment iemand de commissie waaronder de vrijwilliger valt.

- 6 Slechts 1 vrijwilliger doet zijn taak om “gratis koffie en een leuke vergoeding”, 4 vrijwilligers doen hun taak “omdat iemand het moet doen”. De overige vrijwilligers doen hun taak om “Gezelligheid en sociale contacten”, “Fijn om andere te helpen”, Margriet hart ect.

- 7 32 vrijwilliger geven aan genoeg te doen en niet meer te willen doen. 3x willen zeker wat meer doen en 13x Misschien. De overige 14 geven aan eventueel te stoppen of anders. Waarbij 1 reactie opvalt: Je merkt weinig waardering vanuit de club.

- 9 Het gemiddelde op de vraag “Hoeveel plezier beleef je aan het vrijwilligerswerk” is op een schaal van 5: 3,9 (45 vrijwilligers geven een 4)

- 10 Veel vrijwilligers zijn gestart uit “nood” maar ook uit een Margriethart.

- 11 Missen we vrijwilligersfuncties bij Margriet: 41x Nee / 18 Ja of anders

- 12 Was het meteen duidelijk wat er van je werd verwacht: 35x Ja / 24x Nee

- 13 Is het op dit moment duidelijk wat er van je wordt verwacht? 48x Ja / 11x Nee

- 14 Ben je voldoende ingewerkt? 32x Ja / 27x Nee

- 15 Heb je ooit een functieomschrijving gehad: 40x Nee / 19x Ja

- 16 Had je deze graag gehad / zou je deze handig vinden: 38x Ja / 21x Nee
- 17 Waaraan zou bij nieuwe vrijwilligers meer aandacht moeten worden geschonken?: Naar voren kwamen de onderstaande kreten:
- Duidelijkheid over verantwoording,
 - is de vrijwilliger geschikt,
 - persoonlijk – door ervaren vrijwilligers – door draaiboekje – infoavond wegwijs worden gemaakt,
 - begeleiden,
 - betere communicatie
- 18 Wat vind je van de kaderavond: 25x Leuk gezellig / 16x Anders / 12x Niets voor mij
- 19 Het gemiddelde op de vraag “Hoe duidelijk zijn de communicatielijnen binnen Margriet?” is op een schaal van 5: 2,5 (23 vrijwilligers geven een 2)
- 20 Hoe wordt je het liefst geïnformeerd: 44x via e-mail. 33x via Whatsapp, 22x via de website, 12x telefonisch, 5x via facebook en 8x anders (overleg, clubblad, persoonlijk)
- 21 Het gemiddelde op de vraag “Hoe vind je de waardering vanuit Margriet?” is op een schaal van 5: 3,1 (19 vrijwilligers geven een 4 / 18x een 1 of 2!!)
- 22 Wat voor een advies zou je het bestuur geven als het gaat om werven en behouden van vrijwilligers?: Naar voren kwamen de onderstaande kreten:
- Persoonlijke aandacht, laat je zien, voldoende aandacht geven aan alle vrijwilligers
 - Goede, open eerlijke en oprechte communicatie
 - Werf mensen die hun afspraken na komen
 - Oudere jeugd inlijven
 - Infoboekje
 - Rollen en processen duidelijk
 - Afspraken na komen
 - Maak bekend wie / wat je zoekt
 - Af en toe een presentje buiten de kaderavond om
 - Evaluatiegesprekken met vrijwilligers
 - Niet alle aandacht naar selectie maar ook naar recreatief of contributie hier op aanpassen
 - Meer waardering en beter omgang
 - Luisteren naar de vrijwilligers
 - Betrek vrijwilligers waar mogelijk
 - Luisteren naar ouders
 - Vergoedingen opnieuw invoeren (zaterdagdienst een paar consumptiebonnen)
 - Zo doorgaan

Conclusie:

Uit de enquête blijkt dat het overgrote deel van de deelnemers veel plezier beleefd aan het vrijwilligerswerk maar dat zeker verbeteringen mogelijk zijn.

Zo zou er meer aandacht en waardering moeten zijn van het bestuur en de vereniging voor hun taken.

Daarnaast kan de introductie bij startende vrijwilligers beter en is het nodig om meer vrijwilligers te werven.

Slotwoord:

Om de actiepunten blijvend vorm te geven is er een functie in het bestuur opnieuw toegevoegd : Bestuurslid Vrijwilligerszaken.

Deze heeft tot taak de aandachtspunten uit de enquête te integreren in een nieuw vrijwilligersbeleid en dit verder binnen Margriet te implementeren.

Margriet is een vereniging met een warm hart wat blijkt uit de vele vrijwilligers die actief zijn. Deze worden door het bestuur en de leden zeer gewaardeerd want zonder hen is er geen vereniging als Margriet. Ja, het kan beter maar daarnaast moeten we ook trots zijn op de mooie vereniging die we met zijn allen zijn!